

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра истории и теории культуры

## **СОВРЕМЕННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**51.03.01 «Культурология»**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Культура массовых коммуникаций**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Современная выставочная деятельность**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. ист. наук, доцент, доцент каф. истории и теории культуры

Е.И. Нестерова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 21.11.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|      |   |  |
|------|---|--|
| 1.   | Пояснительная записка .....   | 4                                      |
| 1.1. | Цель и задачи дисциплины .....  | 4                                      |
| 1.2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....           | 4                                      |
| 1.3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы .....  | 5                                      |
| 2.   | Структура дисциплины .....  | 5                                      |
| 3.   | Содержание дисциплины .....   | 6                                      |
| 4.   | Образовательные технологии .....  | 7                                      |
| 5.   | Оценка планируемых результатов обучения .....   | 8                                      |
| 5.1  | Система оценивания .....  | 8                                      |
| 5.2  | Критерии выставления оценки по дисциплине .....   | 8                                      |
| 5.3  | Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 9                                      |
| 6.   | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....   | 10                                     |
| 6.1  | Список источников и литературы .....  | 10                                     |
| 6.2  | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....  | 10                                     |
| 6.3  | Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....   | 11                                     |
| 7.   | Материально-техническое обеспечение дисциплины .....  | 11                                     |
| 8.   | Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....                      | 11                                     |
| 9.   | Методические материалы .....  | 12                                     |
| 9.1  | Планы семинарских занятий .....   | 12                                     |
| 9.2  | Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....  | 13                                     |
| 9.3  | Иные материалы .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о современной выставочной деятельности как исторически сложившемся способе коммуникации, а также способе репрезентации и конструирования действительности.

Задачи дисциплины:

- выявить принципы типологизации выставочной деятельности;
- рассмотреть историческую эволюцию различных типов выставок;
- показать эволюцию коммуникативных практик, связанных с различными типами выставок;
- проанализировать специфику организации выставочного пространства, выставочной инфраструктуры.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|---|--|--|
| ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов | ПК-1.1<br>Знает основные принципы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.  | <i>Знать:</i> основные тенденции современной выставочной деятельности; специфику и многообразие выставочных функций.<br><i>Уметь:</i> сделать выборку литературы и провести анализ материала исходя из задач конкретного проекта.<br><i>Владеть:</i> методиками реализации конкретных социокультурных проектов.                        |
|   | ПК-1.3<br>Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации. | <i>Знать:</i> современную, учебную, научную и справочную литературу по дисциплине.<br><i>Уметь:</i> применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, в реализации проектов в социокультурной сфере.<br><i>Владеть:</i> навыками оценки степени эффективности выставочных и экспозиционных проектов. |
| ПК-4<br>Готов применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и    | ПК-4.1<br>Знает теоретические основы менеджмента в области культуры, знаком с историей и спецификой функционирования культурных индустрий.                               | <i>Знать:</i> основы планирования выставочной деятельности.<br><i>Уметь:</i> проводить самостоятельный анализ при проектировании и реализации выставочных проектов.<br><i>Владеть:</i> культурой научной дискуссии, навыками профессиональной и межличностной  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| способность нести за них ответственность |   | коммуникации.   |
|  | ПК-4.2<br>Способен соотнести теоретические основы и общие принципы менеджмента в области культуры с конкретными задачами, выполняемыми в конкретной культурной среде. | <i>Знать:</i> роль выставочной коммуникации в реализации функций выставок; принципы классификации и типологизации выставок.<br><i>Уметь:</i> проводить критический анализ типологических и функциональных особенностей различных видов выставочных мероприятий.<br><i>Владеть:</i> навыками разработки и реализации выставочных проектов. |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная выставочная деятельность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Современная выставочная деятельность» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История мировой культуры», «История художественной культуры до конца XVIII века», «История художественной культуры XIX - начала XXI веков».

В результате освоения дисциплины «Современная выставочная деятельность» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурные коммуникации», «Социокультурный маркетинг».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 7       | Лекции                       | 20               |
| 7       | Семинары/лабораторные работы | 36               |
| Всего:  |                              | 56               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 8,9     | Лекции              | 12               |

|   |                              |    |
|---|------------------------------|----|
| 9 | Семинары/лабораторные работы | 12 |
|   | Всего:                       | 24 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины  | Содержание   |
|---|--|--|
| 1 | Введение в курс «Современная выставочная деятельность». Выставка как способ репрезентации и конструирования действительности и как способ коммуникации | Происхождение, классификация, функции выставок. Эволюция выставочной экспозиции. Артефакт, вещь, экспонат. Специфика выставки как коммуникативного пространства. Фигура посетителя.  |
| 2 | Музейная выставка как культурно-исторический феномен.  | Генезис и эволюция музея как культурной практики. Типы музеев. Изменение социокультурных функций музея. Вещь в музее. Концепция «живого музея» П. Флоренского. Особенности музейного экспонирования. Эволюция музейной экспозиции. Музейная коммуникация (Д.Ф. Камерон). Переосмысление практик коммуникации и показа в современную эпоху. «Новая музеология». Дополненная реальность (AR) в современной выставочной деятельности. |
| 3 | Внемuseumные выставки. Промышленные и просветительские выставки.   | Национальные промышленные, промышленно-художественные и всемирные выставки. Выставочная деятельность в современной России. Торгово-промышленные отраслевые выставки. Развитие выставочной архитектуры: история и современные тенденции.  |
| 4 | Внемuseumные выставки. Художественные выставки   | Художественная выставка: возникновение, история развития. Появление нового выставочного языка в начале XX в. Классификация художественных выставок. Изменение коммуникативных практик на художественной выставке в XX в. Галерея – как тип внемuseumной художественной выставки.   |
| 5 | Мега-выставки и кураторство  | Фигура куратора и появление практики кураторства. Ключевые фигуры кураторской деятельности. Анализ современных масштабных выставочных проектов: Кассельская Документа, биеннале (венецианская, берлинская, московская, стамбульская и пр.), Манифеста. Арт-рынок и коммерческие арт-выставки.  |
| 6 | Интернет - современное выставочное пространство  | Выставка в пространстве виртуальной реальности. Типология виртуальных выставок. Виртуальный музей.   |

## 4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела   | Виды учебных занятий  | Образовательные технологии  |
|-------|--|---|---|
| 1     | 2  | 3   | 4   |
| 1.    | Введение в курс «Современная выставочная деятельность». Выставка как способ репрезентации и конструирования действительности и как способ коммуникации | Лекция 1.<br><br>Самостоятельная работа                         | Вводная лекция с использованием презентации.<br><br>Консультирование посредством электронной почты.   |
| 2     | Музейная выставка как культурно-исторический феномен.  | Лекция 1-2.<br><br>Семинары 1-5.<br><br>Самостоятельная работа  | Лекция с использованием презентации.<br><br>Развернутая беседа с обсуждением докладов.<br><br>Консультирование посредством электронной почты. |
| 3     | Внемузейные выставки. Промышленные и просветительские выставки.  | Лекция 3-4.<br><br>Семинар 6-8.<br><br>Самостоятельная работа   | Лекция с использованием презентации.<br>Развернутая беседа с обсуждением докладов.<br><br>Консультирование посредством электронной почты.     |
| 4     | Внемузейные выставки. Художественные выставки  | Лекция -5.<br><br>Семинары 9-12.<br><br>Самостоятельная работа  | Лекция с использованием презентации.<br><br>Развернутая беседа с обсуждением докладов.<br><br>Консультирование посредством электронной почты  |
| 5     | Мега-выставки и кураторство  | Лекция 6-7<br><br>Семинары 13-17.<br><br>Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации<br>Развернутая беседа с обсуждением докладов<br><br>Консультирование посредством электронной почты        |
| 6     | Интернет - современное выставочное пространство  | Лекция 8.<br><br>Самостоятельная                                | Лекция с использованием презентации<br><br>Консультирование посредством электронной почты   |

|  |        |  |
|--|--------|--|
|  | работа |  |
|--|--------|--|

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

| Форма контроля                                | Макс. количество баллов |                   |
|---|-------------------------|-------------------|
|   | За одну работу          | Всего             |
| Текущий контроль:                             |                         |                   |
| - участие в дискуссии на семинаре (темы 1-15) | 2 балла                 | 30 баллов         |
| - представление двух презентаций (темы 1-17)  | 15 баллов               | 30 баллов         |
| Промежуточная аттестация – зачет              |                         | 40 баллов         |
| <b>Итого за семестр</b>                       |                         | <b>100 баллов</b> |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            | хорошо              |            | C          |
| 56 – 67            | удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|----------------------|---|
| 100-83/<br>A,B          | отлично/<br>зачтено  | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине                 | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|---|--|
| 82-68/<br>С             | хорошо/<br>зачтено                      | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».                                       |
| 67-50/<br>D,E           | удовлетво-<br>рительно/<br>зачтено      | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/<br>F,FX           | неудовлет-<br>ворительно/<br>не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.               |

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Текущий контроль* проводится в форме

*устных опросов (ответы на семинаре)*: оценивается знание фактического материала по курсу, умение ориентироваться в основных тенденциях развития современной выставочной деятельности и самостоятельно анализировать выставочные проекты; способность разбираться в специфике различных выставочных проектов.

*Промежуточный контроль* проводится в форме устного опроса по вопросам, направленным на проверку сформированности ПК-1.1, ПК – 1.3, ПК – 4.1, ПК – 4.2.

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Специфика коммуникативного пространства выставки.
2. Трансформация музейной выставки во второй половине XX в.
3. Дополненная реальность (AR) в современной выставочной деятельности.
4. Внемузейные выставки: характеристика основных типов.
5. Выставка в виртуальном пространстве: специфика, типология, функции.

6. Всемирные выставки: история и современность.
7. Формат выставки: Манифеста.
8. Формат выставки: Документа.
9. Формат выставки: Биеннале.
10. Эволюция выставочной инфраструктуры в XX в.
11. Сет Сигелауб: (творческая биография, кураторские стратегии, знаковые выставки).
12. В. Мизиано: (творческая биография, кураторские стратегии, знаковые выставки).
13. Франческо Бонами: (творческая биография, кураторские стратегии, знаковые выставки).
14. Ханс Ульрих Обрист: (творческая биография, кураторские стратегии, знаковые выставки).
15. Харальд Зеeman: (творческая биография, кураторские стратегии, знаковые выставки).

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

1. Мизиано В. Пять лекций о кураторстве. М.: Ad Marginem, 2014. 256 с. <https://fictionbook.ru/static/trials/08/20/57/08205771.a4.pdf>
2. Обрист Х. У. Краткая история кураторства. М.: Ad Marginem, 2012. 256 с. <https://www.rulit.me/books/kratkaya-istoriya-kuratorstva-read-315744-1.html>

#### Литература

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431503/p.2> (дата обращения: 27.07.2019).
2. Максимова Т. Е. Виртуальные музеи: подходы к типологии // Вестник МГУКИ. 2012. №4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-muzei-podhody-k-tipologii> (дата обращения: 27.08.2019).
3. Нургалева Л. В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель / Л. В. Нургалева – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://confifap.cpic.ru/upload/spb2004/reports/doklad197.doc>
4. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437472/p.1> (дата обращения: 27.08.2019).
5. Фомичев В. И. Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. -Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441292/p.2> (дата обращения: 27.07.2019).

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Виртуальный музей русского примитива – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.museiim.ru/museiim/primitiv/](http://www.museiim.ru/museiim/primitiv/)

Логос. Философско-литературный журнал [Электронный ресурс] : электронный архив. – Электрон. дан. – [1991-2019]. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/>  
 Сайт «Москва, Выставочный центр на Красной Пресне» (Экспоцентр). – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)  
 Сайт «Центр Международной торговли» – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.wtcmoscow.ru](http://www.wtcmoscow.ru)  
 Сайт «Экспоцентр». – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.exprocentr.ru](http://www.exprocentr.ru)  
 Сайт Всероссийский Выставочный Центр – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.vvcenter.ru](http://www.vvcenter.ru)  
 Сайт выставочного комплекса «Наука и Образование». – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.fairs.ru](http://www.fairs.ru)  
 Сайт Культурно-выставочного центра Сокольники – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: [www.exposokol.ru](http://www.exposokol.ru)

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Семинар. Анализ музейной выставки (10 часов)**

Задание: Каждый студент должен представить презентацию, содержащую отчет о самостоятельно посещенной музейной выставке (протокол описания выставки см. п. 9.2).

#### **Тема 2. Семинар. Анализ промышленной/ просветительской выставки (6 часов)**

Каждый студент должен представить презентацию, содержащую отчет о самостоятельно посещенной промышленной/ просветительской выставке (протокол описания выставки см. п. 9.2).

### **Тема 3. Семинар. Анализ художественные выставки (8 часов)**

Каждый студент должен представить презентацию, содержащую отчет о самостоятельно посещенной художественной выставке (протокол описания выставки см. п. 9.2).

### **Тема 4. Семинар. Современная выставочная деятельность и фигура куратора (10 часов).**

1. Возникновение современного института кураторства: социокультурный контекст второй половины XX в.
2. Многообразие кураторских стратегий и практик: (Х. Зеeman, Ф. Бонами, Х.У. Обрист, В.А. Мизиано (либо выбранный самостоятельно)).

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

*Протокол описания выставки.*

Четыре уровня анализа выставок:

*Что? (концепция)*

Смысловый уровень – кураторская работа; функции: информативная, образная (эмоциональная), деловая, драматургия (сценарий) – концепция и рецепция; экскурсии.

*Как? (технологии)*

Что является экспонатами и как они демонстрируются? Способы коммуникации со зрителем. Анализ выставочного пространства – закрытое или открытое; маршруты движения и навигация (ИКЕА), мебель; дизайнерские решения и стиль, модули и стенды, свет и цвет, звук, мультимедиа и экспликации, доступность для отдельных групп, комфортность. Сопровождение – информационное, внутри и вне выставки; продвижение; интернет и социальные сети; реклама – СМИ и наружная реклама; листовки и плакаты, каталоги, буклеты, книги и сувениры

*Зачем? (контексты)*

Почему здесь? Почему сейчас? На кого рассчитана? На какой эффект/результат? В каких отношениях находится с принимающей средой?

*Что получилось? (реакция)*

Соц. сети (книга отзывов), СМИ.